



MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

STORYTELLING

Connaissez-vous le Quetzal ?

Dans les contrées du Mexique, un oiseau rare, aux couleurs vives, se dresse comme un emblème de liberté et de rareté. Il s'adapte avec élégance à un monde contemporain qui ne lui convient pas. Un monde où l'informatique tient un caractère élitiste : un univers réservé aux experts uniquement. Les portes de la connaissance semblent fermées, et un jugement sur le domaine de l'informatique plane. Naît alors une conviction profonde pour lui : l'innovation ne réside pas dans les produits, mais dans le service !

Tout comme le quetzal, guide les voyageurs égarés à travers la jungle, nous guidons nos clients vers un monde où l'informatique révèle être le meilleur ami de l'homme. C'est un monde où la technologie s'accorde harmonieusement aux besoins et aux désirs de l'humanité. Libre et réactif, tel le quetzal, notre objectif est de rendre l'informatique plus humaine, de montrer la voie vers un monde meilleur.

Au sein de Maestro of IT, nous endossons le rôle de gardiens dévoués de cette voie vers un avenir plus prometteur, où l'IT est au service de l'humanité.

SOMMAIRE

I- AVANT-APRÈS

II- PROBLÉMATIQUE

III- VISION ET MISSIONS

IV- VALEURS DE LA MARQUE

V- HISTOIRE DE LA MARQUE

VI- VIE DE LA MARQUE

1- LIEU

2- PRINT

2- DIGITALE

5- GOODIES

VII- CULTURE DE MARQUE INTERNE

VIII- CHARTE GRAPHIQUE

IX- PROCESSUS CRÉATIF

AVANT-APRÈS REBRANDING

AVANT



APRÈS

MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

A faint, light blue background image of a hand holding a pen, positioned behind the text.

PROBLÉMATIQUE

PROBLÉMATIQUE

Maxime MONTASTIER ressent le désir de développer, au travers du groupe Montastier, différentes activités. Aujourd'hui, il s'interroge sur le fait que son nom est suffisamment impactant et efficace en fonction de ses différentes activités et ambitions. Jusqu'à présent, Maxime a cherché à travailler autour de son nom et de ses initiales.

Il ressent le besoin de cohérence de marque entre ses différentes activités. Il désire avoir une marque "SMART" qui procure de l'émotion. Son rêve est d'avoir une marque procurant autant d'émotions que les anciennes publicités Apple. Il a toujours gardé ce modèle en tête. Comme le dit Maxime : "Le défi est de relier "l'émotion et la poésie" à l'environnement informatique et digital pour sensibiliser et modifier la perception de l'IT."

SYNTHÈSE DE L'AUDIT

Maxime souhaite créer une œuvre qui dépasse sa propre personne et pouvoir la transmettre aux autres dans un état d'esprit où l'on préserve le libre arbitre (anti-top-down) et le sens de ce que l'on fait. Sa mission sociale est d'autonomiser les individus, de les élever.

VISION ET MISSIONS

VISION

Réinventer le paysage de l'IT en plaçant l'humain, la responsabilité et l'émotion au centre de toutes les activités de notre société.

MISSIONS

Rendre l'informatique humaine et accessible.

- Simplification : créer le premier service IT externalisé des entreprises.
- Développer l'empathie : sortir de l'image froide de l'IT et du fait que l'on considère les personnes comme de simples techniciens, comme chez ses concurrents, mais plutôt comme des "experts" privilégiant l'humain (psychologie...) à 70 % et la technique à 30 %. D'où la formation des jeunes aux sciences cognitives et humaines.
- Augmenter la réactivité/efficacité: réactivité primordiale pour rendre les systèmes "humains" : un client doit être rappelé dans les 12 minutes, et un problème doit être résolu dans les 30 minutes. On ne doit plus parler d'équipes techniques composées de sachant, mais d'humains formés à l'Academy Montastier, ayant appris à accompagner avec empathie et bienveillance, ce sont les "maestros".
- Créer une Academy : gérer différemment des concurrents les équipes grâce à son Academy, en utilisant différentes techniques telles que l'empowerment, l'onboarding, et de nouvelles expériences collectives.

VALEURS DE LA MARQUE

HUMAIN

Placer l'homme au centre. L'entreprise place les besoins humains au-dessus de tout. L'entreprise cherche à équilibrer les aspects techniques et humains de son activité, en l'adaptant pour résoudre des problèmes humains.

ÉVEILLER

Stimuler l'innovation et la curiosité au sein de l'équipe, ce qui peut conduire à de nouvelles idées et solutions. Mais aussi à l'extérieur de l'entreprise. Éveiller, vulgariser, simplifier les termes techniques informatiques pour faciliter la compréhension des clients et ainsi rendre l'IT plus accessible à tous. "Maestro" suggère aussi une approche innovante avec non pas quelqu'un qui "dirige l'orchestre" mais plutôt qui montre le chemin, le mouvement.

RÉACTIVITÉ

Une grande réactivité peut signifier que l'entreprise est capable de résoudre les problèmes techniques rapidement, ce qui est crucial pour maintenir la confiance des clients.

HISTOIRE DE LA MARQUE

GÉNÈSE DE LA MARQUE

Maxime a découvert l'informatique à 14 ans, trouvant la discipline fascinante. La musique est une autre passion qui a toujours été présente dans sa vie. Il pratique le sport comme exutoire et s'intéresse à la philosophie, cherchant à comprendre les aspects complexes de l'humain. Ses études l'ont amené à Science Politique, puis à l'armée, où il a acquis de nombreuses compétences en informatique. Après un court passage chez Michael Page, Maxime a fondé l'entreprise M.carré, luttant contre l'obsolescence informatique. L'importance de la famille et des valeurs telles que l'harmonie, la communication, et le sens a été transmise à Maxime. Il a constaté que l'informatique en France était souvent réservée à des experts et a décidé de vulgariser cette discipline pour la rendre accessible à tous. Son tempérament est caractérisé par son désir de faire un impact et de modifier la perception de l'informatique. En 2021, suite à des événements personnels, Maxime a créé Montastier.com, une entreprise de services informatiques qui vise à rendre l'informatique accessible et à accompagner les entreprises dans 4 grands domaines : le service SI, la cybersécurité, le développement web et la formation. Maxime privilégie un style de management basé sur l'empowerment et valorise ses équipes en les considérant comme des "maestro".

C'est ainsi que le groupe Montastier créa la marque Maestro of IT, avec pour baseline "Humain first".

LA VIE DE LA MARQUE

LIEU



MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST



MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

Service client 2019
- Travail pour les données
- Répartition de la semaine
- Réunion avec le client
- Les 10 premiers clients de l'année

PRINT

MAESTRO
ACADEMY

MAESTRO
IT SERVICE

MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

63 RUE VICTOR HUGO,
69002 LYON 2^{EME}

MAESTRO
SECURITY

63 RUE VICTOR HUGO,
69002 LYON 2^{EME}



L'IT ne sera plus votre
cauchemar



MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

MAESTRO
SECURITY

MAESTRO
ACADEMY



MAESTRO
IT SERVICE

MAESTRO
WEB

Seul avec l'IT ?



MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

MAESTRO OF IT HUMAN FIRST



MONTASTIER
MAXIME

NUMÉRO : 00 00 00 00 00

MAIL : CONTACT@M-O-I.COM

ADRESSE : 63 RUE VICTOR HUGO,
69002 LYON





L'IT ne doit
pas être un problème

MAESTRO
OF IT
HUMAN
FIRST

PARCOURS D'ADMISSION



ÉTAPE 1
TESTER LES COMPÉTENCES



ÉTAPE 2
VISITE ET DÉCOUVERTE



ÉTAPE 4
VALIDATION



ÉTAPE 3
SEMAINE D'IMMERSION

DIGITAL



Search



MAESTRO OF IT HUMAN FIRST

MONTASTIER Maxime
SERVICE IT / SECURITY / ACADEMY / WEB
Lyon, Fr · [Contact Information](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo consequat.

I am interested Add section More

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo consequat.

Profile level: Advanced



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo consequat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo consequat.

Follow

Username
Lorem Ipsum Dolor

Connect

Username
Lorem Ipsum Dolor

Connect

Username



Search



MAESTRO OF IT

HUMAN FIRST

Maestro of IT

SERVICE IT / SECURITY / ACADEMY / WEB
Lyon, Fr · [Contact Information](#)

I am interested

Add section

More



Lorem ipsum dolor sit amet, sed diam nonummy.



Lorem ipsum dolor sit elit, sed diam nonummy.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo. [Lorem ipsum dolor sit amet.](#) ✕

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo. [Lorem ipsum dolor sit amet.](#) ✕

Profile level: Advanced



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo consequat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo.

Follow



Username
Lorem Ipsum Dolor

Connect



Username
Lorem Ipsum Dolor

Connect



Username

9:32



Visa



LinkedIn



Twitter



M-O-I

MAESTRO

MAESTRO
IT SERVICE

MAESTRO
SECURITY

MAESTRO
WEB

MAESTRO
ACADEMY

qui sommes nous ?

que faisons nous ?

contact



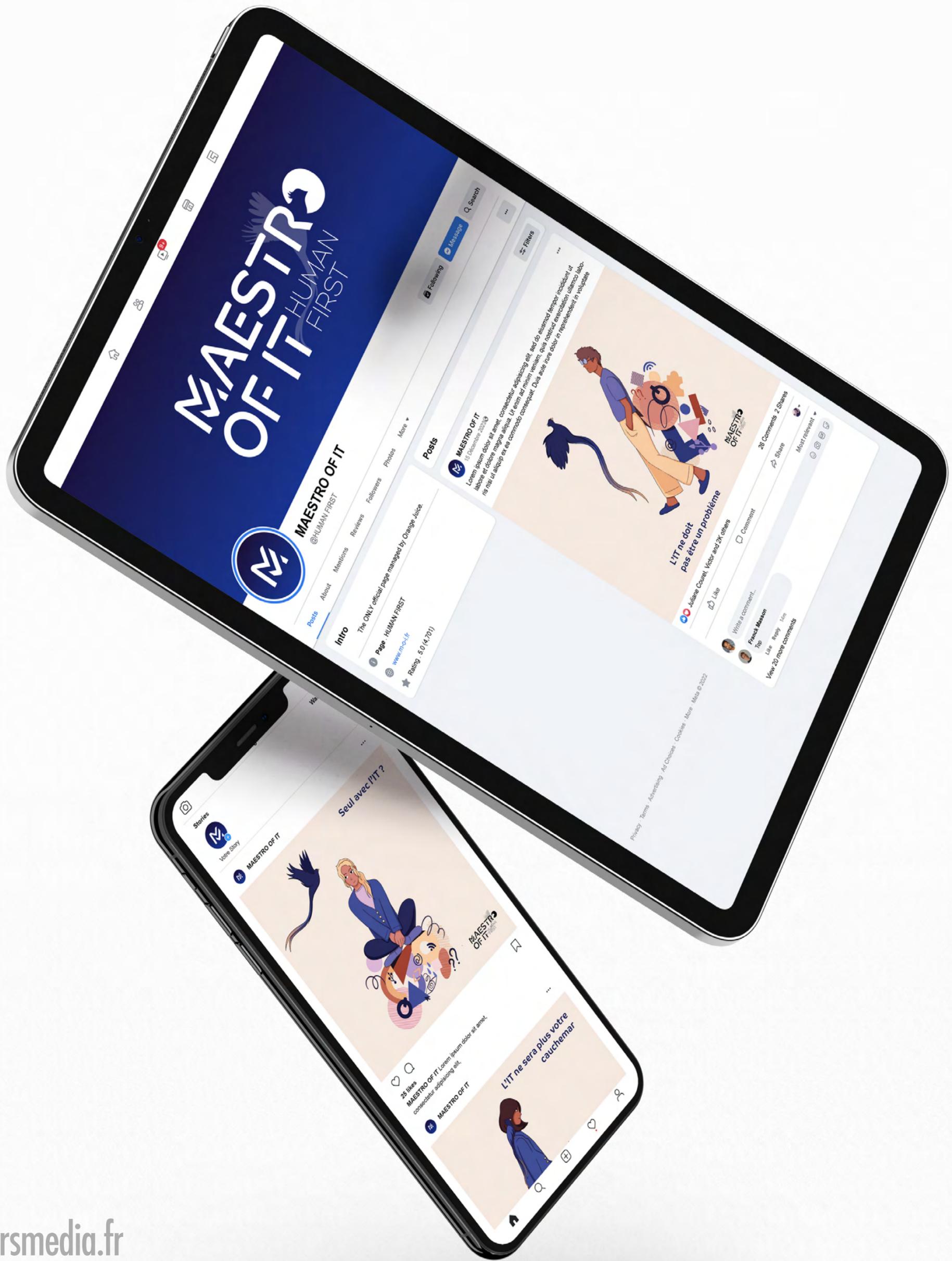
MAESTRO OF IT

HUMAN
FIRST

DÉCOUVRIR NOS SERVICES



MacBook Pro



MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST



Extérieur

MAESTRO OF IT

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

Service IT

Services disponibles: Rendez-vous en ligne

Adresse : 3 Rue de l'Asile, 69440 Mornant

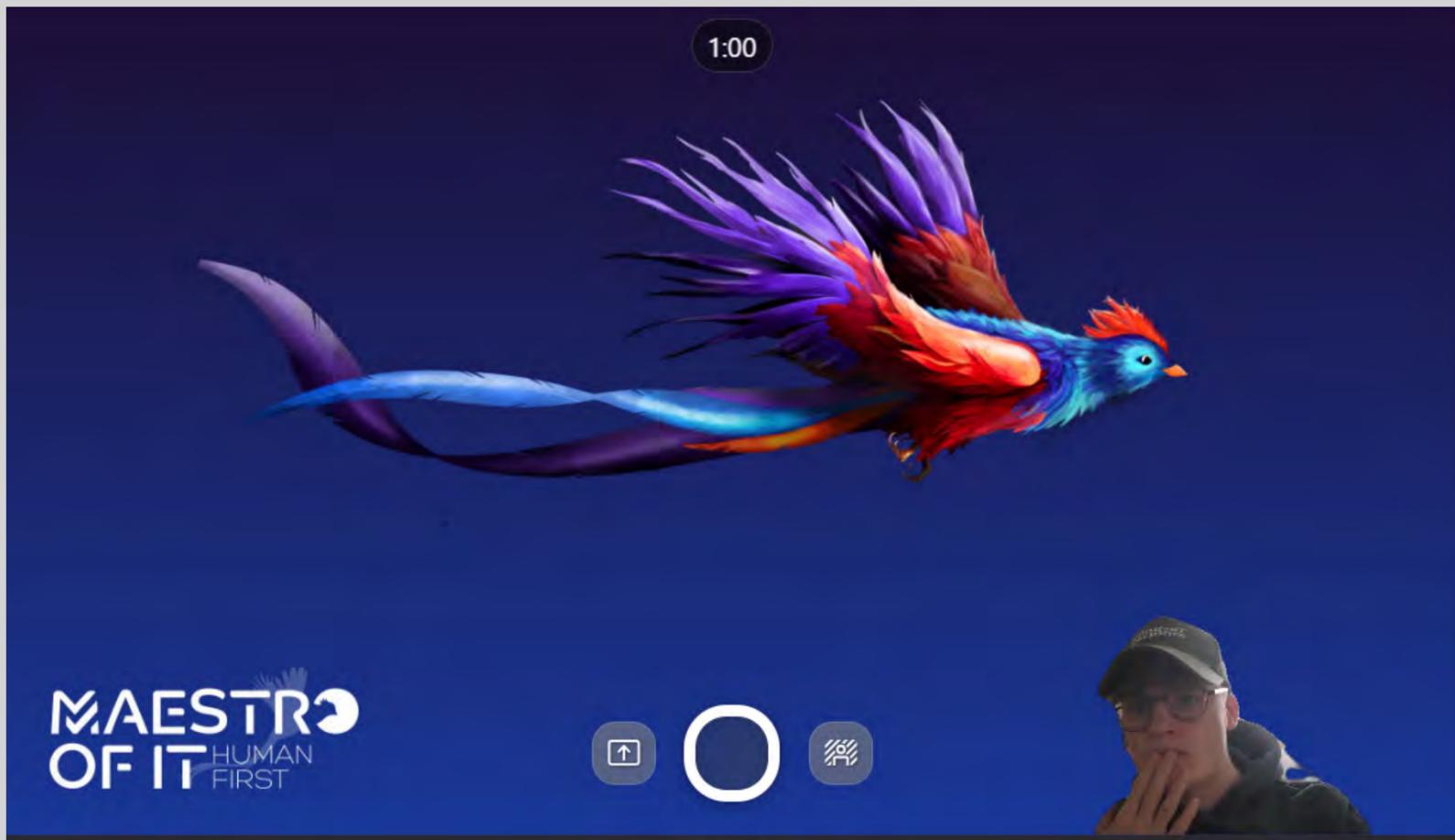
Horaires : Ouvert · Ferme à 17:30 · Plus d'horaires

Téléphone : 06 45 08 46 83

Suggérer une modification ·

© agencemarsmedia.fr

Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?



MAESTRO OF IT HUMAN FIRST



MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

Follow us



Maxime MONTASTIER PDG



contact@m-o-i.com



00 00 00 00 00



28 rue de l'oiseau
69000 Lyon

GOODIES





















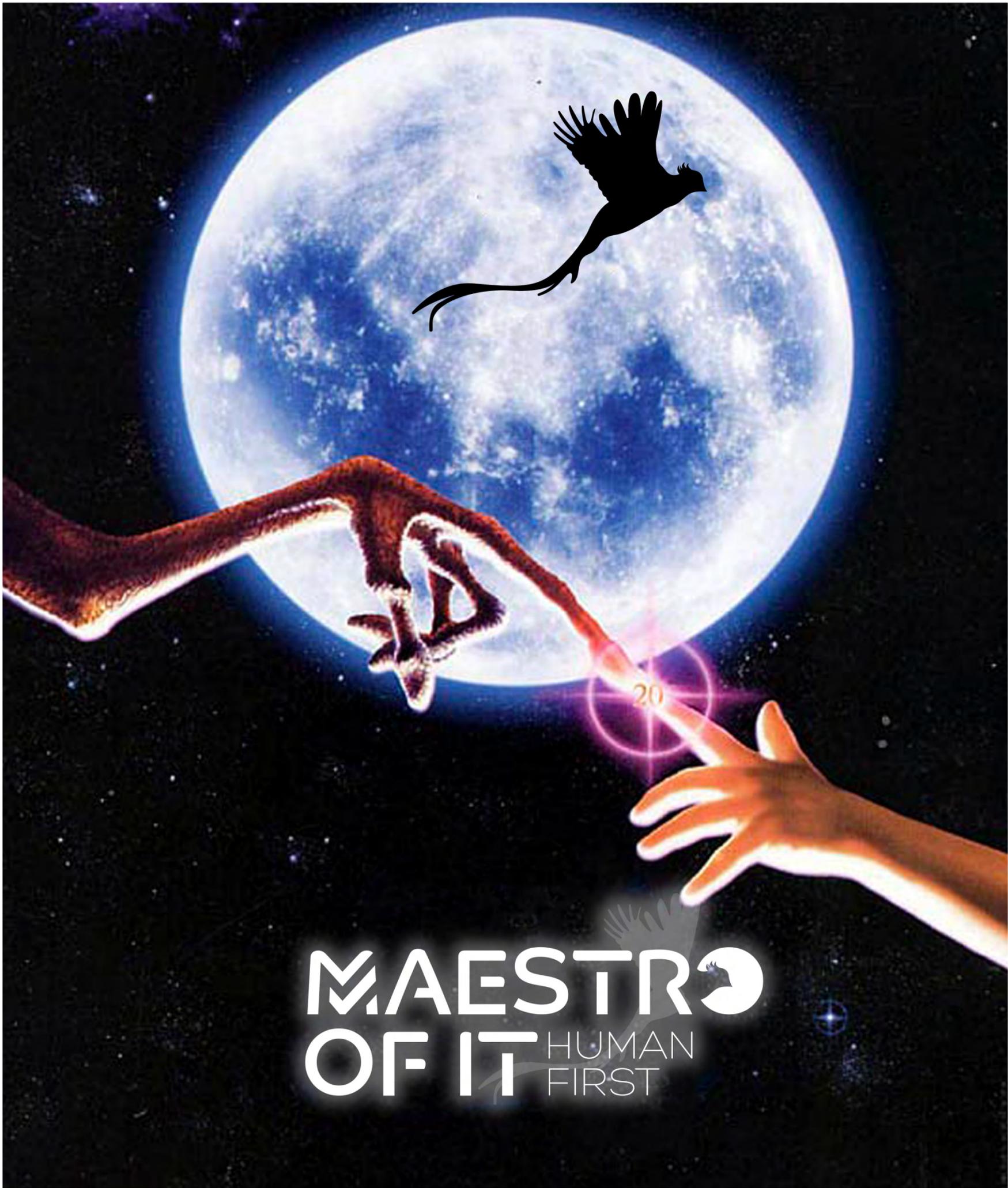








LA CULTURE DE MARQUE INTERNE

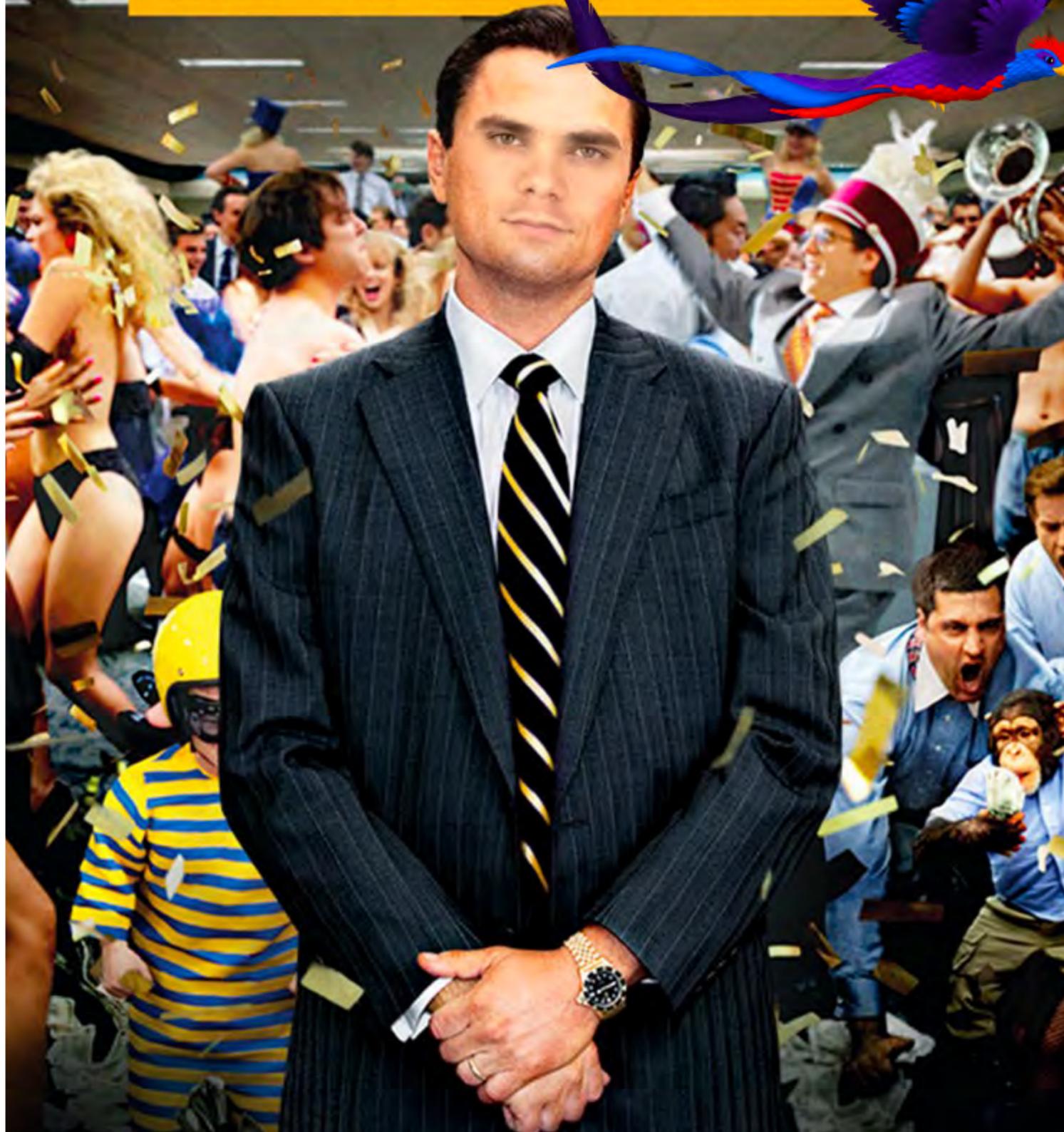


MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

LEONARDO DiCAPRIO

UN FILM DE MARTIN SCORSESE

LE QUETZAL DE WALL STREET



MARVEL STUDIOS

A JAMES GUNN FILM

GUARDIANS OF IT Human first

VOLUME 3



ONCE MORE WITH FEELING.

MARVEL STUDIOS PRESENTS A KEVIN FEIGE PRODUCTION A JAMES GUNN FILM "GUARDIANS OF THE GALAXY VOL. 3" CHRIS PRATT ZOE SALDANA DAVE BAUTISTA KAREN GILLAN POMA KLEMENTIEFF FEATURING VIN DIESEL AS GROOT BRADLEY COOPER AS ROCKET SEAN GUNN CHIKWUDI IWUJIA
WILL POULTER ELIZABETH DEBICKI MARIA BAKALOVA AND SYLVESTER STALLONE CAST BY SARAH HALLEY FINN COSTUME DESIGNER DAVE JORDAN EXECUTIVE PRODUCERS JOHN MURPHY PRODUCED BY ANDY PARK EDITOR STEPHANE CECRETO EXECUTIVE PRODUCERS JUDANNA MAKOVSKY EXECUTIVE PRODUCERS FRED RASKIN AND GREG D'ALUIA
MARVEL PRODUCED BY BETH MICKLE PRODUCED BY HENRY GRAHAM EXECUTIVE PRODUCERS DAVID J. GRANT LARS P. WINYER EXECUTIVE PRODUCERS NIKOLAS KORDA SIMON HATT SARA SMITH EXECUTIVE PRODUCERS VICTORIA ALONSO EXECUTIVE PRODUCERS LOUIS D'ESPOSITO PRODUCED BY KEVIN FEIGE WRITTEN BY JAMES GUNN

MAY 5

MAESTRO KART DELUXE

HUMAN FIRST





MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST



MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST



Final Product Is Pending For Licensor's Approval.



LANGAGE & CULTURE MARQUE



L'IT ne sera plus votre
cauchemar

MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST



Seul avec l'IT ?

MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST



**L'IT ne doit
pas être un problème**

MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST











LA CHARTE GRAPHIQUE

LOGOTYPE PRINCIPAL



MAESTRO
OF IT HUMAN
FIRST

LOGOTYPE PRINCIPAL



QUETZAL OMBRE



LOGOTYPE PRINCIPAL



COLORIMÉTRIE

#1C0F35

#5929BA

#3369FF

#FF4E22

DÉGRADÉ

#1C0F35

#1A3898

LOGOTYPE PRINCIPAL



LOGOTYPE PRINCIPAL



Aa

Co Headline Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

HERO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TOILETTE WC

HOMME

FEMME

DOUCHE

CPU ROOM

BOSS PLACE

M.O.I PORTE

MAESTRO SECURITY

MAESTRO SERVICE IT

LOGOTYPE MONTASTIER

MONTASTIER

LOGOTYPE GROUPE MONTASTIER

MONTASTIER

MONTASTIER

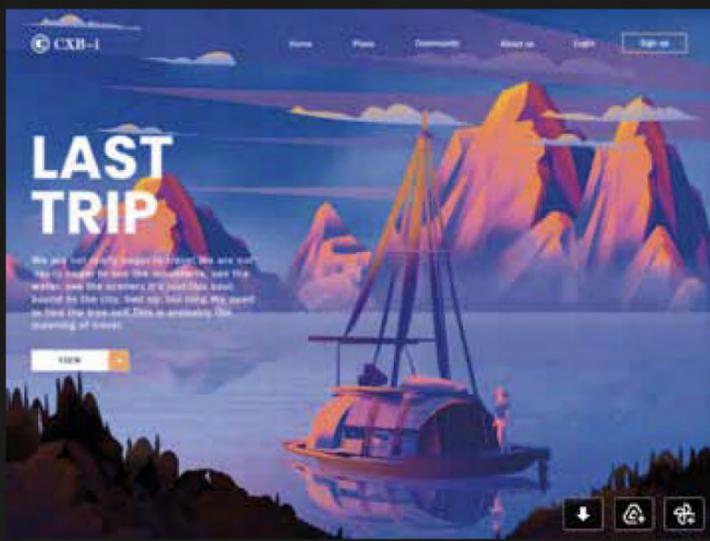
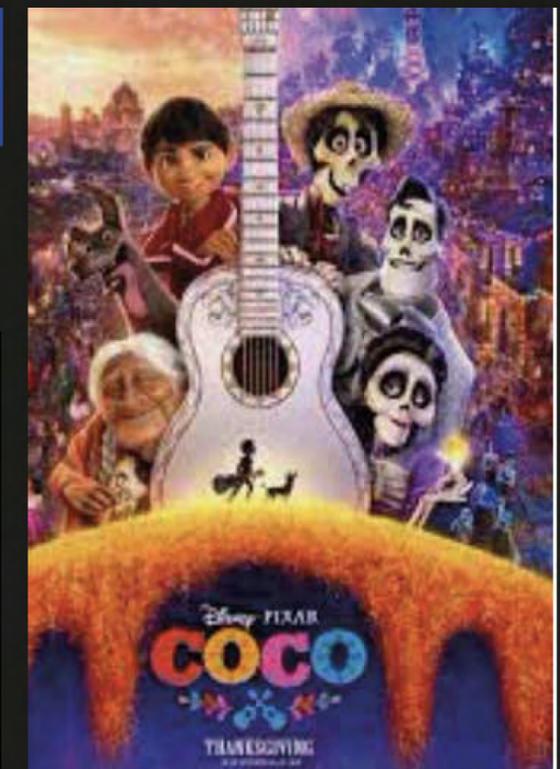
PROCESSUS CRÉATIF

AUDIT DE FORME : MOODBOARD



MOODBOARD

ÉCUREUIL - MUSIQUE - TABLEAU - PIXAR



PISTES GRAPHIQUES

MacBook Pro 16" - 1



MacBook Pro 16" - 3



MacBook Pro 16" - 61



rassurer

l'idée ici, c'est d'avoir le M de Maestro comme logo avec pour particularité qu'en contre forme nous avons la silhouette du quetzal

MacBook Pro 16" - 2



MacBook Pro 16" - 5



MacBook Pro 16" - 6



MacBook Pro 16" - 16



fiabilité

l'idée ici, c'est d'avoir un blason pour montrer la fiabilité et en contre forme la silhouette de l'oiseau

MacBook Pro 16" - 7



MacBook Pro 16" - 8



MacBook Pro 16" - 9



MacBook Pro 16" - 17



confiance

l'idée ici, c'est que l'oiseau forme le blason afin d'asseoir cette confiance entre l'entreprise et le client

MacBook Pro 16" - 10



MacBook Pro 16" - 11



MacBook Pro 16" - 12



former, inspirer

l'idée ici, c'est de montrer la maniabilité de l'entreprise et leurs possibilités de s'adapter avec ce style origami de l'oiseau et le M suggérer avec les ails

MacBook Pro 16" - 13



MacBook Pro 16" - 14



MacBook Pro 16" - 15



MacBook Pro 16" - 19



MacBook Pro 16" - 18



MacBook Pro 16" - 21



MacBook Pro 16" - 22



MacBook Pro 16" - 62



simplifier

l'idée ici, c'est montrer le côté humain de l'entreprise avec cette signature à la main

PISTES GRAPHIQUES

MacBook Pro 16" - 32



MacBook Pro 16" - 33



MacBook Pro 16" - 65

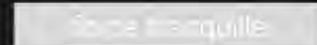


l'idée ici, d'avoir un logo typo avec l'oiseau en contre forme du R discret avec des lettres qui font écho aussi aux ailes de l'oiseau pour démontrer cette discrétion qu'à l'entreprise envers les clients

MacBook Pro 16" - 48



MacBook Pro 16" - 49



l'idée ici, c'est de montrer un la force tranquille de l'entreprise avec l'oiseau avec une posture ancré et la queue forme le contour du blason pour faire référence à la force

MacBook Pro 16" - 57



MacBook Pro 16" - 58



MacBook Pro 16" - 59



MacBook Pro 16" - 60



l'idée ici, c'est d'avoir plusieurs lignes qui se rejoignent au bout et qui forment la silhouette de l'oiseau tout en restant subtile pour montrer ce lien qu'à l'entreprise avec les clients.

MacBook Pro 16" - 36



MacBook Pro 16" - 37



MacBook Pro 16" - 38



l'idée ici, c'est de montrer qu'avec un autre animal comme la pieuvre, on peut aussi montrer grâce aux tentacules les multicanaux qu'à l'entreprise en rajoutant aussi cette silhouette du blason pour asseoir cette expertise

MacBook Pro 16" - 40



MacBook Pro 16" - 41



MacBook Pro 16" - 42



MacBook Pro 16" - 63



l'idée ici, c'est de montrer qu'avec l'écureuil les notions d'agilité, de prévoyance, de vivacité et d'ingéniosité tout en restant lisible et compréhensible. Avec pour particularité, c'est que l'écureuil est créé à partir de toutes les lettres de maestro of it

MacBook Pro 16" - 44



MacBook Pro 16" - 45



MacBook Pro 16" - 46



l'idée ici, c'est le travail de la typo, pour montrer qu'avec une typo particulière, on peut avoir une identité forte.

MacBook Pro 16" - 66



l'idée ici, c'est de montrer le Quetzacoatl qui est une divinité au Mexique en le travaillant de manière simplifiée pour signifier cette culture et également cette vision de libre-arbitre.

PISTES GRAPHIQUES

MacBook Pro 16" - 32



MacBook Pro 16" - 33



MacBook Pro 16" - 65

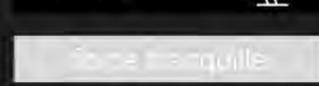


l'idée ici, d'avoir un logo typo avec l'oiseau en contre forme du R discret avec des lettres qui font écho aussi aux ailes de l'oiseau pour démontrer cette discrétion qu'à l'entreprise envers les clients

MacBook Pro 16" - 48



MacBook Pro 16" - 49



force tranquille
l'idée ici, c'est de montrer un la force tranquille de l'entreprise avec l'oiseau avec une posture ancré et la queue forme le contour du blason pour faire référence à la force

MacBook Pro 16" - 57



MacBook Pro 16" - 58



MacBook Pro 16" - 59



MacBook Pro 16" - 60



l'idée ici, c'est d'avoir plusieurs lignes qui se rejoignent au bout et qui forment la silhouette de l'oiseau tout en restant subtile pour montrer ce lien qu'à l'entreprise avec les clients.

MacBook Pro 16" - 36



MacBook Pro 16" - 37



MacBook Pro 16" - 38



l'idée ici, c'est de montrer qu'avec un autre animal comme la pieuvre, on peut aussi montrer grâce aux tentacules les multicanaux qu'à l'entreprise en rajoutant aussi cette silhouette du blason pour asseoir cette expertise

MacBook Pro 16" - 40



MacBook Pro 16" - 41



MacBook Pro 16" - 42



MacBook Pro 16" - 63



l'idée ici, c'est de montrer qu'avec l'écureuil les notions d'agilité, de prévoyance, de vivacité et d'ingéniosité tout en restant lisible et compréhensible. Avec pour particularité, c'est que l'écureuil est créé à partir de toutes les lettres de maestro of it

MacBook Pro 16" - 44



MacBook Pro 16" - 45



MacBook Pro 16" - 46



l'idée ici, c'est le travail de la typo, pour montrer qu'avec une typo particulière, on peut avoir une identité forte.

MacBook Pro 16" - 66



l'idée ici, c'est de montrer le Quetzacoatl qui est une divinité au Mexique en le travaillant de manière simplifiée pour signifier cette culture et également cette vision de libre-arbitre.